

УДК 378.4.093.5:331.548:331.108.4
DOI <https://doi.org/10.32782/apfs.v052.2024.30>

Д. О. Лобанов

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-4874-1791>

аспірант кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

ПРОФОРІЄНТАЦІЙНІ ПОСЛУГИ ЦЕНТРІВ РОЗВИТКУ КАР'ЄРИ УНІВЕРСИТЕТІВ ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ НА РИНКУ ПРАЦІ

Актуальність проблеми. Актуальність дослідження проблеми профорієнтаційних послуг центрів розвитку кар'єри університетів як чинника конкурентоспроможності здобувачів вищої освіти на ринку праці зумовлена кількома ключовими аспектами. По-перше, в умовах глобалізованого ринку праці та стрімкого розвитку цифрових технологій зростають вимоги до фахівців, їхніх компетентностей та здатності адаптуватися до нових умов. По-друге, попри високий рівень вищої освіти, здобувачі освіти часто постають перед труднощами під час виходу на ринок праці. Це зумовлено недостатнім практичним досвідом, неефективною адаптацією до реальних умов професійної діяльності та слабкою орієнтацією на вимоги роботодавців. По-третє, зростання конкуренції серед випускників університетів потребує вдосконалення профорієнтаційних послуг як ключового інструменту підвищення їхніх шансів на успішну кар'єру. Це сприятиме не лише професійній реалізації молодих фахівців, а й підвищенню престижу закладів вищої освіти. Таким чином, дослідження цієї теми є актуальним для розробки ефективних стратегій надання профорієнтаційних послуг, які сприятимуть розвитку кар'єрних навичок, формуванню практичних знань, налагодженню контактів із потенційними роботодавцями та, зрештою, поліпшенню конкурентоспроможності здобувачів вищої освіти на сучасному ринку праці.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. В умовах повномасштабної війни та складної соціально-економічної ситуації питання працевлаштування молоді та її конкурентоспроможності на сучасному ринку праці набуває особливої актуальності для наукових досліджень. Діяльність центрів розвитку кар'єри в закладах вищої освіти України, а також специфіку надання профорієнтаційних послуг досліджували такі українські науковці та практики, як А. Голотенко, Т. Деркач, І. Заєць, О. Ігнатів, М. Мелько, М. Саприкіна, Л. Сліпчишин, Г. Татаурова-Осика, А. Шевенко, Т. Шушкевич та інші. Водночас на сьогодні відсутні наукові публікації, присвячені комплексному дослідженню профорієнтаційних послуг центрів розвитку кар'єри університетів в умовах війни.

Мета статті – охарактеризувати основні профорієнтаційні послуги провідних центрів розвитку кар'єри університетів в Україні.

Виклад основного матеріалу. На основі аналізу вебсайтів центрів розвитку кар'єри провідних українських університетів, зокрема Державного торговельно-економічного університету, Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Київського університету імені Бориса Грінченка, Львівського національного університету імені Івана Франка, Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Національного університету «Киево-Могилянська академія», Національного університету «Львівська політехніка», Полтавського університету економіки і торгівлі та Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, а також нормативно-правових документів, зокрема положень про діяльність цих центрів, було встановлено, що профорієнтаційні послуги провідних центрів розвитку кар'єри українських закладів вищої освіти можна згрупувати у чотири основні категорії: інформаційне забезпечення, кар'єрне консультування, навчально-тренінгові заходи та сприяння працевлаштуванню. Охарактеризуємо кожну з цих категорій послуг детальніше.

Інформаційне забезпечення – це послуга з надання здобувачам вищої освіти інформації щодо можливостей працевлаштування, стажування та проходження практики; поширення відомостей про тимчасове працевлаштування під час навчання; інформування про заходи від стейкхолдерів, що можуть передбачати подальше працевлаштування тощо [5, с. 13].

Інформування здобувачів вищої освіти центрами розвитку кар'єри здійснюється різними способами з метою охоплення максимальної кількості осіб і надання їм доступу до актуальної інформації. Серед основних способів інформування були виокремити такі:

1. *Вебсайти.* Вебсайт університету чи центру розвитку кар'єри є основним джерелом інформування своїх відвідувачів і виконує функцію «обличчя» центру. На вебсайтах провідних цен-

трів розвитку кар'єри українських університетів, які стали об'єктом нашого дослідження, розміщено актуальну інформацію про події, новини, заходи, а також є сайти де створено окремий розділ з вакансіями, стажуваннями та програмами практики. Як рекомендацію можемо запропонувати інтегрувати розділ з вакансіями з популярними кар'єрними порталами, такими як LinkedIn, Work.ua, Rabota.ua. Інтеграція вебсайту університету з кар'єрними порталами сприятиме зручному доступу здобувачів вищої освіти до потрібної інформації та покращить їхні шанси на працевлаштування, оскільки надасть їм прямий доступ до широкої бази даних вакансій.

2. Електронні розсилки. Через те, що електронна пошта є приватною інформацією центрів розвитку кар'єри, і ми не можемо перевірити інформацію, можемо запропонувати такі поради. Варто здійснювати регулярні (щотижневі або щомісячні) email-розсилки, адже вони є ефективним способом інформування здобувачів вищої освіти. Надсилання інформаційних повідомлень з переліком актуальних вакансій, стажувань чи подій дозволить підтримувати постійний контакт з аудиторією. Персоналізація розсилок для здобувачів різних спеціальностей або курсів забезпечить точнішу відповідність інформації потребам конкретної групи. Розсилки повинні здійснюватися через корпоративні акаунти, що підвищить рівень довіри серед отримувачів.

3. Соціальні мережі. Всі центри розвитку кар'єри українських університетів, які стали об'єктом нашого дослідження, долучені до ведення офіційних акаунтів на таких платформах, як Facebook, Instagram, Telegram, YouTube та інших. Ці платформи також є важливими каналами для публікації новин і вакансій. Особливо актуальними наразі є Telegram та WhatsApp-канали університетів, які дозволяють швидко доносити інформацію до широкої аудиторії.

4. Дошки оголошень. Варто зазначити, що всі центри розвитку кар'єри, які стали об'єктом нашого дослідження, мають власний фізичний простір і відповідно – дошки оголошень у холі біля входу. Вважаємо, що раніше фізичні дошки оголошень центрів розвитку кар'єри мали високий рівень актуальності серед здобувачів освіти, однак сьогодні, з розвитком технологій та дистанційною формою навчання, ця потреба значно зменшилася. Рекомендуємо фізичні дошки оголошень поступово замінювати на електронні інформаційні екрани, на яких демонструються оголошення на інтерактивних екранах.

5. Особисті консультації. Послугу інформування можна отримати безпосередньо через персонал центрів розвитку кар'єри, зокрема кар'єрних радників. На вебсайтах центрів розвитку кар'єри вказані години роботи та контактна інформація

для запису на консультації. Саме індивідуальні консультації з кар'єрними радниками, які надають інформацію про відповідні вакансії та інші можливості, є важливим елементом профорієнтаційних послуг, оскільки дозволяють врахувати індивідуальні потреби здобувачів вищої освіти та надати їм персоналізовані рекомендації.

6. Інтерактивні сервіси. Серед центрів розвитку кар'єри, які стали об'єктом нашого дослідження, є приклади інтеграції розділу кар'єрного консультування в онлайн-платформи, такі як Moodle, що дозволяє організувати доступ до вакансій і кар'єрних порад безпосередньо через платформу, яку здобувачі вищої освіти використовують для навчання. Як рекомендацію можемо запропонувати центрам розвитку кар'єри використовувати мобільні додатки університету, які сповіщатимуть студентів про нові вакансії в режимі реального часу. Вони є сучасним і зручним способом інформування.

Таким чином, всі ці способи інформування, які використовують провідні центри розвитку кар'єри українських університетів, забезпечують доступ здобувачів вищої освіти до актуальних можливостей, підвищуючи їхню обізнаність завдяки організації інформаційних заходів.

Кар'єрне консультування – це комплексна послуга, що передбачає діагностику особистісних і професійних компетентностей здобувачів вищої освіти, надання рекомендацій щодо їх ефективного застосування в перспективних професійних сферах, а також підтримку у виборі напрямку кар'єрного розвитку. Послуга кар'єрного консультування охоплює розробку персонального плану кар'єрного зростання або кар'єрограми, визначення індивідуальної стратегії пошуку роботи та формування професійної самопрезентації [5, с. 13].

На основі аналізу вебсайтів провідних центрів розвитку кар'єри українських університетів було встановлено, що кар'єрне консультування є ключовою послугою, оскільки спрямоване на індивідуальну підтримку здобувачів вищої освіти у їхньому професійному становленні та працевлаштуванні. Послуга кар'єрного консультування може надаватися як у форматі індивідуальних консультацій, так і в груповій формі, що дає змогу адаптувати її до потреб кожного. Метою кар'єрних консультацій є допомога здобувачам освіти у визначенні професійних цілей, оцінці компетенцій та розробці стратегії пошуку роботи. Крім того, вони включають рекомендації щодо ефективної самопрезентації, складання резюме та мотиваційних листів, а також підготовки до проходження співбесід.

Під час кар'єрних консультацій здійснюється аналіз сильних та слабких сторін кожного здобувача вищої освіти з метою розробки індивідуаль-

ного плану розвитку. Алгоритм консультування включає три основні етапи:

1) визначення цілей – аналіз професійних інтересів, амбіцій та кар'єрних пріоритетів;

2) оцінка компетентностей – аналіз наявних знань і навичок, визначення прогалин, які необхідно усунути для досягнення поставлених кар'єрних цілей;

3) розробка стратегії дій – створення покрокового плану, що включає проходження відповідного навчання, стажування та розвиток професійних навичок для досягнення бажаного результату [6].

У кар'єрному консультуванні для оцінки професійних навичок здобувачів вищої освіти та побудови плану дій фахівці центрів розвитку кар'єри зазвичай використовують такі методи:

– *тестування* – використовується для визначення особистісних якостей, професійних схильностей, а також оцінки технічних знань і компетенцій. До найпопулярніших профорієнтаційних тестів належать: MBTI (Myers-Briggs Type Indicator) – визначає тип особистості та допомагає зорієнтуватися у відповідній кар'єрній сфері враховуючи індивідуальні особливості; тест Голланда (RIASEC) – аналізує професійні інтереси та пропонує сфери діяльності, які відповідають особистісним характеристикам; тест Клімова – визначає схильність до певного типу діяльності (наприклад, «людина-людина», «людина-природа», «людина-техніка» тощо) що допомагає краще зрозуміти власні професійні уподобання. Також корисними є тести, представлені на сайті Державної служби зайнятості та на порталі «Освіта Нова» [7, с. 12].

– *SWOT-аналіз* – інструмент планування професійного розвитку, що дозволяє визначити сильні (Strengths) і слабкі сторони (Weaknesses), а також зовнішні чинники, які сприяють досягненню мети (Opportunities) або можуть стати перешкодою (Threats);

– *технологія SMART* – метод формулювання цілі, яка відповідає п'яти критеріям: конкретність (Specific), вимірюваність (Measurable), досяжність (Achievable), значущість (Relevant) та обмеженість у часі (Time bound);

– *зворотний зв'язок* – бесіди з кар'єрним консультантом, який оцінює професійні навички здобувача освіти на основі його досвіду, виконаних проєктів або стажувань.

Застосування цих та інших методів у кар'єрному консультуванні, які використовують провідні центри розвитку кар'єри університетів, сприяє комплексній оцінці рівня компетентностей здобувачів вищої освіти, підвищує їхню конкурентоспроможність на ринку праці та допомагає їм усвідомлено планувати професійну діяльність, приймаючи обґрунтовані рішення щодо кар'єрного зростання.

Навчально-тренінгові заходи включають організацію семінарів, вебінарів, тренінгів та майстер-класів, спрямованих на підготовку здобувачів вищої освіти до працевлаштування та розвитку м'яких навичок (soft skills), затребуваних на ринку праці. До них належать самопрезентація, командна робота, комунікабельність, ініціативність, управління часом тощо [5, с. 13].

Послуги з навчання є одним із найбільш затребуваних напрямів діяльності центрів розвитку кар'єри університетів, оскільки вони надають здобувачам вищої освіти практичні знання та навички, необхідні для професійного зростання. На основі аналізу вебсайтів провідних центрів розвитку кар'єри українських університетів було визначено, що ця діяльність охоплює кілька основних напрямів:

1. *Проведення тренінгів, семінарів, майстер-класів* та інших навчальних заходів з розвитку м'яких навичок (soft skills), які є важливими для успішної адаптації здобувачів вищої освіти в робочому середовищі. Основними темами тренінгів є: *складання резюме та супровідних документів* – навчання з підготовки різних видів інформаційних матеріалів про претендента на робоче місце: резюме, мотиваційного листа, онлайн-портфоліо; *комунікація* – розвиток навичок міжособистісного спілкування, переконання, самопрезентації під час проходження співбесіди; *лідерство* – формування лідерських якостей, управління командою, прийняття рішень, самомотивація та мотивація інших; *тайм-менеджмент* – ефективне планування часу, пріоритизація завдань, управління робочим навантаженням; *емоційний інтелект* – розуміння та контроль власних емоцій, розпізнавання емоції оточуючих та взаємодія з ними. Наприклад, вебінар «Як скласти резюме: аналіз найпоширеніших помилок», майстер-клас «Як побудувати кар'єру та реалізувати себе за обраним фахом» (НТУУ КПІ ім. Ігоря Сікорського) [2], практичні воркшопи на тему успішного працевлаштування в рамках рубрики «За кавою про кар'єру» (ЛНУ ім. Івана Франка) [1], вебінар «Кар'єрні можливості в ІТ для студентів» (Державний торговельно-економічний університет) [10], тренінг «Навігація з працевлаштування: резюме та інші папірці» (КНЕУ імені Вадима Гетьмана) [3] та багато інших.

2. *Курси підвищення кваліфікації*, які спрямовані на поглиблення знань у конкретних професійних сферах і підвищення конкурентоспроможності здобувачів вищої освіти на ринку праці. Основними напрямками таких курсів є: *підвищення професійних компетенцій* – програмування, аналітика даних, маркетинг, управління проєктами тощо; *професійна комунікація* – ділова українська мова, бізнес-англійська та інші мови для ділового спілкування; *сертифікаційні про-*

грами – наприклад, сертифікати Google, Project Management Institute та інші галузеві сертифікати. Формати навчання можуть бути як онлайн, так і офлайн.

3. *Підтримка підприємницьких ініціатив*, спрямована на допомогу здобувачам вищої освіти у розвитку підприємницького мислення та реалізації бізнес-ідей. Основними напрямками є: *навчання основ підприємництва* – бізнес-планування, управління фінансами, маркетинг для стартапів; *інкубатори та акселератори* – платформи для створення та розвитку стартапів, менторська підтримка від досвідчених підприємців; *грантові та фінансові програми* – консультації щодо пошуку інвестицій та підготовки грантових заявок.

Центри розвитку кар'єри університетів через навчальні програми готують здобувачів вищої освіти до професійного життя, сприяючи розвитку як особистісних, так і професійних компетенцій. Поєднання онлайн та офлайн підходів (blended learning) є найбільш ефективним: дистанційна комунікація розширює доступ до міжнародного досвіду, а формат офлайн сприяє якісному закріпленню знань на місцях.

Сприяння працевлаштуванню здобувачів вищої освіти є одним із ключових напрямів діяльності центрів розвитку кар'єри університетів й спрямоване на створення умов для швидкої та ефективної інтеграції здобувачів освіти у професійне середовище. Ця діяльність включає встановлення партнерських відносин із роботодавцями, організацію прямих контактів між здобувачами вищої освіти та потенційними роботодавцями шляхом проведення ярмарок вакансій, надання підтримки компаніям у доборі кандидатів на вакантні посади, а також проведення кар'єрних заходів, конкурсів і майстер-класів за участю експертів провідних компаній та організацій [5, с. 13].

На основі аналізу вебсайтів провідних центрів розвитку кар'єри українських університетів було встановлено, що основними напрямками діяльності центрів розвитку кар'єри в межах сприяння працевлаштуванню є:

1. *Співпраця з роботодавцями та випускниками*. Центри розвитку кар'єри активно взаємодіють із бізнес-компаніями, державними та недержавними організаціями, рекрутинговими агентствами, засобами масової інформації та випускниками для розширення можливостей працевлаштування та стажування здобувачів вищої освіти. Основні аспекти співпраці включають: *пошук партнерів* – розширення бази даних контактів із потенційними роботодавцями з метою формування ефективних каналів взаємодії між здобувачами освіти та ринком праці; *підписання договорів та меморандумів про співпрацю* – ство-

рення довгострокових партнерств між університетами та роботодавцями з метою подальшого працевлаштування та стажування; *організація спільних кар'єрних заходів* – проведення днів кар'єри, ярмарків вакансій, професійних зустрічей, презентацій роботодавців та організація екскурсій на підприємства та організації. Наприклад, упродовж трьох останніх років були проведені всеукраїнські кар'єрні проекти «Час працювати» за участю 13 провідних центрів розвитку кар'єри університетів України [9], щорічно на базах університетів проводяться «Форум кар'єри» в ЛНУ ім. І. Франка [1], «Тиждень кар'єри» в ХНУ імені В. Н. Каразіна, «Career Week-2024» в Державному торговельно-економічному університеті [10], Ярмарок вакансій «Кар'єрний лабіринт» в КНЕУ імені Вадима Гетьмана [3] та багато інших заходів, які сприяли безпосередньому знайомству здобувачів вищої освіти з потенційними роботодавцями, отриманню актуальної інформації про відкриті вакансії та стажування, а також налагодженню корисних професійних контактів.

2. *Організація програм практики та стажування*. Програми практики та стажування є ключовими елементами професійної підготовки здобувачів вищої освіти, адже вони забезпечують можливість набуття практичного досвіду роботи за спеціальністю. Основні аспекти цієї діяльності включають: *аналіз потреб ринку праці* – центри кар'єри відстежують тенденції ринку праці, співпрацюють із роботодавцями для створення відповідних програм стажувань та практик; *організація стажувань* – координація проходження студентами практики в компаніях-партнерах, що дає їм змогу не лише застосувати отримані знання на практиці, а й налагодити професійні контакти, які можуть стати корисними у майбутньому; *підтримка у працевлаштуванні* – за результатами успішного стажування роботодавці часто пропонують здобувачам вищої освіти офіційне працевлаштування, що підвищує їхню конкурентоспроможність на ринку праці. Наприклад, Центр розвитку кар'єри КПІ ім. Ігоря Сікорського у 2023-2024 навчальному році пропонував здобувачам вищої освіти пройти стажування в компанії Melexis, Carlsberg Group, а також стажування для майбутніх аналітиків MS Dynamics 365 Business Central тощо [2], на сайті Центру розвитку кар'єри Державного торговельно-економічного університету розміщено інформацію про стажування у таких компаніях, як Сільпо, БАТ Україна, Kernel, ПУМБ, Vodafone, LCF Law Group, ПриватБанк, INTERTOP Україна та інші [10]. Завдяки співпраці з роботодавцями та організації практик і стажування університетські центри розвитку кар'єри сприяють професійній самореалізації здобувачів вищої освіти, створюють умови для ефективного переходу студентів від навчання до про-

фесійної діяльності та забезпечують їхню успішну інтеграцію в ринок праці.

Висновки. Аналіз вебсайтів центрів розвитку кар'єри провідних українських університетів дозволив виокремити чотири основні категорії профорієнтаційних послуг: інформаційне забезпечення, кар'єрне консультування, навчально-тренінгові заходи та сприяння працевлаштуванню. Ці послуги охоплюють широкий спектр активностей, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності здобувачів вищої освіти на ринку праці. Дослідження підтверджує, що тільки комплексний підхід до надання профорієнтаційних послуг сприяє професійному становленню здобувачів вищої освіти, забезпечуючи їм доступ до актуальної інформації, практичних навичок та дієвих механізмів працевлаштування.

Однак проведений автором аналіз є лише однією зі спроб систематизації профорієнтаційних послуг центрів розвитку кар'єри університетів і не претендує на вичерпність. Перспективним напрямом подальших досліджень може стати вивчення базових та набутих бар'єрів в організації роботи центрів розвитку кар'єри у складі закладів вищої освіти.

Література

1. Відділ кар'єрного розвитку та співпраці з бізнесом Львівського національного університету імені Івана Франка: вебсайт. URL: <http://work.lnu.edu.ua> (дата звернення: 01.02.2025).
2. Відділ професійної орієнтації – Центр розвитку кар'єри КПІ ім. Ігоря Сікорського: вебсайт. URL: <https://robota.kpi.ua/> (дата звернення: 02.02.2025).
3. Відділ сприяння працевлаштуванню «Перспектива» Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана: вебсайт. URL: https://kneu.edu.ua/ua/student_life/centr_pracevlashtuvannja_perspektyva/ (дата звернення: 04.02.2025).
4. Голотенко А. Специфіка надання послуг з кар'єрного консультування в умовах війни: виклики та перспективи : збірник тез круглого столу за міжнародної участі «Актуальні виклики в сучасній соціально-педагогічній практиці». Київ : КНУ імені Тараса Шевченка, 2022. С. 17–20.
5. Інформаційно-методичний збірник «Функціонування центру розвитку кар'єри» (Тренувальні вправи, практичні поради та рекомендації). – Харків : НМЦ ПТО у Харківській області, 2023. 80 с.
6. Кар'єрне консультування: практичний посібник / О. М. Ігнатів, І. В. Заєць, Г. П. Татаурова-Осика, А. М. Шевченко / за ред. О. М. Ігнатів. Кропивницький : Імекс-ЛТД, 2020. 282 с.
7. Порадник керівникам центрів розвитку кар'єри закладів професійної (професійно-технічної) освіти в Україні. Київ, 2023. 56 с.
8. Сліпчишин Л., Мелько М. Роль центрів професійної кар'єри в особистісному і професійному становленні майбутніх фахівців. *Нові технології навчання*. 2024. № 98. С. 211–217. <https://doi.org/10.52256/2710-3560.98.2024.98.26>.
9. Центр кар'єри та працевлаштування студентів та випускників Національного університету «Києво-Могилянська академія» : вебсайт. URL: <https://jcc.ukma.edu.ua/> (дата звернення: 09.02.2025).
10. Центр розвитку кар'єри Державного торговельно-економічного університету: вебсайт. URL: <https://knute.edu.ua/blog/read?n=Centr%20rozvitku%20kar%E2%80%98eri&uk> (дата звернення: 02.02.2025).

Анотація

Лобанов Д. О. Профорієнтаційні послуги центрів розвитку кар'єри університетів як чинник конкурентоспроможності здобувачів вищої освіти на ринку праці. – Стаття.

Стаття присвячена аналізу основних профорієнтаційних послуг провідних центрів розвитку кар'єри університетів як чинника конкурентоспроможності здобувачів вищої освіти на ринку праці.

Проведений автором аналіз вебсайтів центрів розвитку кар'єри провідних університетів України, дозволив зробити висновок, що профорієнтаційні послуги можна згрупувати у чотири основні категорії: інформаційне забезпечення, кар'єрне консультування, навчально-тренінгові заходи та сприяння працевлаштуванню.

Інформування здобувачів вищої освіти центрами розвитку кар'єри здійснюється різними способами: через вебсайт, email-розсилки, соціальні мережі, дошки оголошень, інтерактивні сервіси та особисті консультації фахівців центрів.

Кар'єрне консультування є ключовою складовою діяльності центрів розвитку кар'єри університетів. Воно охоплює розробку персонального плану кар'єрного зростання, визначення індивідуальної стратегії пошуку роботи та формування професійної самопрезентації за допомогою таких методів, як тестування, SWOT-аналіз, технології SMART, зворотний зв'язок та інші.

Навчально-тренінгові послуги охоплюють широкий спектр заходів: тренінги, семінари, вебінари, майстер-класи з розвитку м'яких навичок, курси підвищення кваліфікації та підтримку підприємницьких ініціатив.

Також у статті визначено, що основними напрямками діяльності центрів розвитку кар'єри у сфері сприяння працевлаштуванню є співпраця з роботодавцями та випускниками, а також організація практик і стажувань.

Профорієнтаційні послуги надаються центрами розвитку кар'єри як офлайн, так і онлайн, залежно від безпекової ситуації, регіону розташування університету та формату самих заходів.

Завдяки такому широкому спектру профорієнтаційних послуг центри розвитку кар'єри провідних українських університетів сприяють конкурентоспроможності своїх здобувачів вищої освіти на ринку праці.

Ключові слова: здобувачі вищої освіти, інформування, кар'єрне консультування, навчально-тренінгові заходи, профорієнтаційні послуги, сприяння працевлаштуванню, центри розвитку кар'єри.

Summary

Lobanov D. O. Career guidance services of university career development centers as a factor in the competitiveness of higher education applicants in the labor market. – Article.

The article is devoted to the analysis of the main career guidance services of leading university career development centers as a factor in the competitiveness of higher education applicants in the labor market.

The author's analysis of the websites of career development centers of leading universities in Ukraine led to the conclusion that career guidance services can be grouped into four main categories: information provision, career counseling, educational and training activities, and employment assistance.

Career development centers provide information to higher education applicants in various ways: through websites, email newsletters, social networks, bulletin boards, interactive services, and personal consultations with center specialists.

Career counseling is a key component of the activities of university career centers. It includes the development of a personal career growth plan, the definition of an individual job search strategy, and the formation of a

professional self-presentation using methods such as testing, SWOT analysis, SMART technologies, feedback, and others.

Educational and training services cover a wide range of activities: trainings, seminars, webinars, master classes on soft skills development, advanced training courses, and support for entrepreneurial initiatives.

The article also determines that the main areas of activity of career development centers in the field of employment promotion are cooperation with employers and graduates, as well as the organization of internships and training.

Career guidance services are provided by career development centers both online and offline, depending on the security situation, the region where the university is located, and the format of the events themselves.

Thanks to such a wide range of career guidance services, career development centers of leading Ukrainian universities contribute to the competitiveness of their higher education applicants in the labor market.

Key words: higher education applicants, information, career counseling, educational and training activities, career guidance services, employment assistance, career development centers.