

УДК 7.011.3+7.067.6

О. Я. Муха

кандидат філософських наук, доцент,  
докторант кафедри культурології Інституту філософської освіти і науки  
Національного педагогічного університету імені М. П. ДрагомановаБРИТАНСЬКИЙ КОНТЕКСТ ФОРМУВАННЯ КЕМПУ:  
ВІД QUEER-ЕСТЕТИКИ ДО СЛЕНГІВ СОСКNEY ТА POLARI

**Вступ.** Сучасна глобалізована культура формує новий тип світовідчуття, а отже, нові категорії для його дослідження. Розмиваючи межі – географічні, національні, ментальні, економічні, гендерні, – вона створює нові формати життєвих стилів, до яких належать кітч і кемп як особливі форми світовідчуття.

Тоді як кітч має вже більш окреслену характеристику та низку присвячених йому теоретичних напрацювань, з теоретично-концептуальним змістом поняття «кемп» ситуація дещо складніша. Його визначення зустрічається в поодиноких культурологічних енциклопедіях, але теоретичні розмірковування обмежуються перекладом чи опосередкованими посиланнями на «Нотатки про кемп» (*Notes on Camp*, 1964 р.) Сюзен Зонтаг [7] і апеляціями до них у працях Умберто Еко (наприклад, в «Історії потворного») [11].

Слова «кітч» і «кемп» часто навіть застосовують як синонімічні чи навіть взаємозамінні, оскільки обидва поняття можуть бути пов'язані зі сферою мистецтва, особливо сучасного: літературою, музикою, кінематографом, візуальними мистецтвами. Однак таке отожднення хибне, оскільки кітч, насамперед, стосується самого естетичного об'єкта чи способу його виконання, а кемп – це більше спосіб сприйняття життєвого стилю чи роботи над об'єктом. Інколи кемп вважають одним із різновидів кітчу, або навіть протиставляють, хоч це доволі дискусійна теза [12].

Саме до такого розуміння кемпу наближаються в англійській, а особливо в британській літературі, де присвячених йому праць значно більше. До провідних авторів, які працюють у даній тематиці, ми відносимо: Мое Meyer [6], G. Cook Gareth [3], W. Mark Booth [2], Jack Babuscio [1], Philip Core [4], Michael Petry та інших, які мають суттєві напрацювання як історичного, так і теоретичного та мистецтвознавчого, а подекуди і соціопсихологічного підґрунтя кемпу як культурного феномена. Подекуди з'являються альбомно-ознайомчі видання прикладного характеру [13].

Якщо ж говорити про український контекст, то тут художня дійсність суттєво випереджає теоретичне осмислення і вимагає засадничого розроблення теоретичних конструктів кемпу. Для осмислення естетичної категорії кемпу варто дослідити його походження та нюанси значень, особливо з огляду на сленгове походження супровідної термінології. Відповідних досліджень у вітчизняній гуманітарній традиції немає, а британських авторів у цій тематиці зазвичай не перекладають. Окрім того, вони пишуть у ключі, надто обумовленому їхньою культурною традицією, що ускладнює адекватне розуміння в інших контекстах. Отже, метою статті є дослідження культурного і семантичного поля формування концепту кітчу, яке надалі слугуватиме верифікаційним та компліментарним чинником у визначенні понять.

**Культурний контекст формування явища кемпу.** Навіть у сучасній мові поняття кемпу найчастіше зустрічається у Великобританії. Зазвичай його пов'язують зі стереотипними уявленнями про фемінний характер геїв, але лише тих, хто відкрито позиціонує себе як представник сексуальних меншин, особливо через яскравий ексцентричний вигляд і вбрання [3]. Фактично, усі так звані гей-ікони можна окреслити як кемпові, зокрема, характерним прикладом є успішний бізнесмен Іван Массуа (*Gay Insurance Company*), який зробив карколомну кар'єру у сфері страхування. Однак усе більше поп-ідолів на кшталт Кайлі Міноуг, Мікі чи Грема Нортонна вдаються до елементів кемпу, переносячи їх у масову культуру.

Цікаво, що батьківщиною кемпу є саме Британія, де в коректний і вдалий спосіб поєднується типовий консерватизм у дотриманні ритуалів із забезпеченням максимального рівня прояву індивідуальних свобод. Історичним підґрунтям формування кемпової свідомості був феномен денді як суто англійського продукту, який залишився титульним консервативним зразком британця та згодом трансформувалася в мейнстрім аж до метросексуальності [10]. Феномен дендизму виник в Англії наприкінці XVIII – на початку XIX ст. і був пов'язаний із «прем'єр-міністром елегантності» Джорджем Браммелем. Дендизм як суто англійський продукт мав потужне відображення в літературній традиції та моді, а в теперішній час переродився у формат метросексуальності. Лондон як світова столиця моди володіє потужним історичним і культурним пластом як історичного дослідження дендизму, так і актуального розвитку метросексуальності та розмивання гендерних стереотипів і стандартів.

Ще однією британською підставою розквіту феномена кемпу є давня традиція толерантності та мультикультуралізму, що дає можливість вільного розвитку queer-естетики (у лоні якої виникло власне поняття кемпу, згодом також поширившись на масову культуру – *O. M.*). Через певну маргінальність (як правову, так і культурну – *O. M.*) гей-тематики на східноєвропейських теренах, дослідження її специфіки через бібліографічно-архівну роботу, польові дослідження (зокрема й *polari* – сленгу гей-культур) та інституційну співпрацю, ґрунтовне дослідження кемпу та впливу гей-спільнот на його формування варто здійснювати, насамперед, на британських теренах.

Так, *polari* виник на шпальтах таких видань, як: *Gay Times*, *Pink Paper*, *qx* чи *Fruit Machine*, та з них поширився і на європейську пресу відповідного тематичного забарвлення. На інституційному рівні існує ціла низка громадських організацій та інституцій (зокрема, Stonewall, Gay and Lesbian Humanist Association (далі – GALHA), London Lesbian&Gay Switchboard та інші), що не лише любіють інтереси меншин, які представляють, але й беруть на себе збирання й опрацювання тематичної інформації (наприклад, LAGNA in the Library of the Bishopgate Institute). Окрім того, регулярно відбуваються тематичні мистецькі заходи, виставки мистецьких творів, кінофестивалі (наприклад, BFI London Lesbian&Gay Film Festival).

Цей гомосексуальний підтекст кемпу має особливе значення. У східноєвропейському регіоні суспільства мають більш консервативний характер, що спричиняє суттєвий суспільний тиск на гомосексуальні спільноти та витісняє їх існування на маргінес. З огляду на традиційний характер суспільства, такі явища на цих теренах складно досліджувати через тіньовий характер їхнього існування. Порівняно недавно кримінальне право Союзу Радянських Соціалістичних Республік (далі – СРСР) ще містило статтю «Гомосексуалізм», і хоч правова система лібералізувалася (не враховуючи останніх загрозливих проєктів у російському праві), культурна реалізація представників queer-естетики та гей-спільнот загалом надалі залишається ризикованою справою. Іншою вагомою причиною відсутності вітчизняних досліджень і слабкого вираження самого феномена кемпу є потужна релігійна традиція регіону, яка переносить явище гомосексуалізму та пов'язаних із ним феноменів у сферу аморального, гріховного, а отже – не вартого уваги і зневажуваного. Через це дослідження цих груп, їхнього способу життя й естетики практично неможливе, адже вони не мають ані свого відкритого інституційно-

налізованого представництва, ані можливостей вільного самопозиціонування, друку власної преси, а дослідження гомосексуальних культур здійснюються переважно в ключі девіантної поведінки та психологічних відхилень від норми.

У Великобританії ж, де понад 2% населення старше 16 років позиціонують себе як представники ЛГБТ-спільноти, а для вікової групи 16–24 роки цей показник становить 4,1% (станом на 2016 р. – *О. М.*), ситуація радикально інша<sup>1</sup>. Давня традиція толерантності та мультикультуралізм такої метрополії, як Лондон, дає можливість самопрезентації, демонстрації власного стилю життя, цінностей, характерної естетики та світовідчуття. Останні юридичні гарантії щодо соціальної та родинної самореалізації геїв забезпечують для них максимально сприятливі можливості. У Великобританії діє значна кількість громадських організацій, які люблять інтереси гей-спільнот і сприяють розвитку гей-культури на всіх рівнях. Це, зокрема, згадувані вище *Stonewall*, а також *The Surrey and London Association of Gay Organisations*, *Jewish Gay&Lesbian Group*, *Lesbian and Gay Lawyers Association for England and Wales* та інші.

Окрім того, лише в Лондоні можливі такі максимальні прояви толерантності як International Conference for Lesbian, Gay, Bisexual and Transgender Muslims, немислимі в більшості інших країн світу. Усе це забезпечує дуже сприятливі умови для формування альтернативного способу світовідчуття та життєвого стилю сучасної постмодерної людини – максимально відкритого, толерантного до нового й інакшого, та водночас зумовленого потужною історичною традицією.

Ще одним важливим контекстом у дослідженнях кемпу є його іронічний характер. Англійська традиція гумору значною мірою містить цей імпліцитний іронізм і само-дистанцію, властиві для постмодерністської чуттєвості – в ігровому катарсисі через парадокс, навмисне протиставлення, вишукану гру слів, меж і змішування стереотипних образів. Класичним прикладом може слугувати особистість Деффі Томаса (*Daffy Thomas*) в англійському комедійному скетч-шоу «Маленька Британія» (*Little Britain*).

Окрім того, Лондон також є одним із найпотужніших центрів сучасного мистецтва, значною мірою представлено через геїв як власників і кураторів галерей, організаторів тижнів моди, фестивалів та інших заходів, які спричиняють відчутний вплив на європейську культуру загалом.

Отже, з огляду на поєднання історичних традицій і актуальної культурної політики, британський, зокрема, лондонський контекст, є найбільш вдалим підґрунтям для формування й розвитку самого явища кемпу.

**Семантичне поле формування поняття «кемп».** Оксфордський словник англійської мови 1909 р. вказує на такі ознаки кемпу: «показовий, перебільшений, афективний, театральний, фемінізований чи гомосексуальний; поняття стосується, передовсім, гомосексуалістів; як іменник це «кемпова» поведінка, манери тощо; людина, що демонструє таку поведінку». Окрім того, зазначається, що поняття залишається етимологічно неясним [5]. У цьому сенсі за останню сотню років мало що змінилося. Плутовина з кемпом залишається актуальною й тепер.

Наприклад, дуже часто кемп використовують як взаємозамінне поняття з кітчем, оскільки обидва характеризують феномени сучасної культури, а саме: музики, кінематографу, моди. Іноді кемп називають «підвидом кітчу», що теж не є його адекватним тлумаченням, хоч обидва поняття мають низку спільних ознак, особливо щодо соціального характеру походження.

Слово «кемп» походить від французького сленгу *se camper*, що означає «позувати в гіпертрофованій манері», «стилізуватися під когось». Спосіб написання, візуальна і фонетична схожість з англійським “camp” призвели до

того, що іноді слово пов’язують із латинським “campus”, що означає «село, поле, хазяйство». Але тут, на нашу думку, має місце помилка хибного узагальнення, котра через традицію виведення етимології від латинських слів змушує дослідників припускати зв’язок кемпу зі стереотипною поведінкою провінціалів чи сільської публіки, що потрапила в місто і намагається «стилізуватися під міщанина». Але кемп, навпаки, відображує рівно протилежну ситуацію – коли нудьгуючий інтелектуал для забави буде прикидатися «селяком, що заблукав в оперному театрі», у гіпертрофованій іронічній формі висміюючи простацькі манери.

Англомовна версія Вікіпедії прив’язує до кемпу (див. статтю: *Camp (style)*) англійське сленгове поняття “cheese”, однак для з’ясування цього сленгового терміна варто врахувати, що він має досить широкий і мінливий семантичний фон. У старому сленгу, який можна тепер зустріти в американському кінематографі, термін вживався на позначення грошей, наприклад: “I lost my job. I need to find some where new to get my cheese”. Історично це значення походить від урядової програми Сполучених Штатів Америки (далі – США) часів адміністрації президента Р. Рейгана, яка полягала в допомозі сім’ям, що її потребували. Для підняття харчових стандартів було введено безкоштовне постачання сиру для таких сімей (так званий *Government cheese*). Згодом слово набуло більш широкого змісту і позначало вже всю фінансову урядову допомогу – тобто будь-які соціальні виплати для малозабезпеченого населення. Тут вато врахувати історично зумовлену семантичну відмінність між поняттями «безкоштовний сир» як пастка (який у нас «буває тільки в мишоловці») і «безкоштовний сир» як державна допомога бідним, що асоціативно прив’язується до особистості бідного, looser, знедоленого, безробітного. Варто зазначити, що застосування цього слова на позначення грошей чітко демонструє соціальну належність до нижчих верств населення. Важливим моментом для семантики створення сленгового поняття “cheese” є той факт, що безкоштовний урядовий сир виготовлявся зазвичай із молока сумнівної якості, а потім отримував класифікацію “B” або “C”, тобто непридатного для ринкової реалізації [9]. У результаті, цей сир був погано засвоєним і мав неприродний колір.

Друге, семантично близьке і поширене значення сленгового слова “cheese” – так званий «героїн для бідних», дешева суміш чорної смоли героїну і подрібнених таблеток *Tylenol*, яка була популярною серед «стартерів героїну», зазвичай юного віку з невисоким рівнем доходів. Звідси прив’язка до понять «підроблений», «несправжній», “fake”.

Ще одним значенням слова є оціночне поняття, поширене в середовищі геймерів RTS (Real-time strategy; найчастіше це *Star Craft*), коли гравець вдається до «дешевої» грубої тактики “doordie” (подібно до слов’янського «пан або пропав»), щоб швидко перемогти, не заглиблюючись в економіку ситуації. Формально правила не завжди порушуються, але зневажається сам принцип чесної гри. Звідси сформувалися подібні за змістом сленгові поняття «читер», «читерство» (від англ. *cheater* – «шахрай»), що означає застосування недозволених або нестандартних прийомів, а також спеціальних технічних засобів, які підвищують ефективність результату (не процес! – *О. М.*) гри і полегшують її проходження. У популярній культурі таке значення терміна поширилося після виходу культової кримінальної комедії Гая Річчі *Snatch* («Большой куш» (у вітчизняному прокаті йшов лише російською – *О. М.*), 2000 р.): тут виразом “Cheese is flawless” характеризувалася сцена примусу собаки до випорожнення великим діамантом без застосування зброї (насилства). Тобто – «обман», «груба тактика», «дешевизна», «швидкість».

Ще одним контекстуальним значенням “cheese” є позначення немитих чоловічих геніталій, що у вульгаризованому сленгу означає «щось липке, огидне, але безсоромно весе-

<sup>1</sup> Sexual identity, UK: 2016. Statistical bulletin: Experimental Official Statistics on sexual identity in the UK in 2016 by region, sex, age, marital status, ethnicity and National Statistics Socio-economic Classification [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ons.gov.uk/peoplepopulationandcommunity/culturalidentity/sexuality/bulletins/sexualidentityuk/2016>.

ле». Відповідно, йдеться про магнетизм відразливих, огидних речей.

П'ята конотація, яку потрібно враховувати, це використання слова "cheese" як метафоричного позначення того, що людина прагне отримати в житті. Тобто термін прив'язаний до бажаних речей або явищ, втрата яких може бути травматичною. Варто зауважити, що всі згадувані цінності належать до суспільно схвалюваних і мають певний відбиток престижності споживання, яке повинно гарантувати людині щастя начебто реалізації «американської мрії». Сюди ж можна віднести і поширену традицію протяжного "cheeeeeeeeeez" під час фотографування. На зафіксованому на фотографії моменті життя треба здаватися «краще, ніж ти був щойно», «пускати пил в очі».

Значимо, що слово "cheese" походить із сучасного лондонського сленгу *cockney* – говірки лондонських робітників, притаманної представникам нижчих соціальних верств, зазвичай зі східного Лондона і (тепер) передмість. У ньому визначення чогось як "cheese" ближче до сучасного терміна «кітчевий», і в основному йдеться про такі риси, як: «непристойний; такий, що виходить за межі доброго виховання», «кумедний, що розважає», «демонстративно яскравий і підкреслено цінний, незважаючи на низькі естетичні якості».

Практично всі з виведених якостей (підробний, помилковий, фейковий, оманливий, дешевий, неглибокий, забавний, швидко ефективний, груба гра, «пил в очі» тощо) можуть стосуватися як кемпу, так і кітчу, причому більш явно проявляються в останньому. Зате явно кемпова приналежність «магнетизму відразливих, огидних речей», до того ж із відчутним сексуально-еротичним підтекстом, більш глибоко розкривається через семантику іншого сленгу – *polari*. *Polari*, на відміну від *cockney*, прив'язаний до зовсім іншої соціальної групи – це говірка британських акторів, працівників цирку, ярмаркових шоуменів, моряків торгового флоту, злочинців, повій і представників субкультури геїв. Потрапив у масову культуру і популяризувався в 1960-х рр. виключно кемповими героями Джуліаном і Сенді (*Julian&Sandy*) у популярній радіо-програмі BBC "Round the Horne" [8, с. 206].

У ХХІ ст *polari* розвивався на сторінках таких видань, як: *Gay Times*, *Pink Paper*, *qx* або *Fruit Machine*, і з них поширився на європейську пресу відповідного тематичного забарвлення. Отже, саме поняття "camp" має не так робоче, як богемне походження (на відміну від розглянутого вище "cheese"), і відчутний гомосексуальний підтекст. Зазвичай у сучасній мові його пов'язують зі стереотипними уявленнями про фемінний характер геїв, але тільки тих, хто відкрито позиціонує себе як представник сексуальних меншин, особливо через яскравий ексцентричний вигляд і поведінку.

Але, як ми вже згадували вище, у пошуках оригінальних рішень кемп стає все більш використовуваним і поза нішевими контекстами. Уже в Голлівуді 60-х рр. ХХ ст. кемп сприймався як своєрідний технічний прийом – якась «дивна пародія» [6]. У сучасній культурі під цю категорію підпадає досить широкий перелік як творів різних жанрів, так і персоналій, які часто відносять до «культурних». Від фільмів «Автостопом по Галактиці» (англ. "The Hitchhiker's Guide to the Galaxy", за романом Дугласа Адамса, режисер Гарт Дженнінгс, 2005 р.) або згадуваного вище "Snatch" до творчості австралійського театрального та оперного режисера Барі Коскі (*Barrie Kosky*). Насправді, вивести загальні художні риси для того, що ми відносимо до кемпу, напрочуд складно, оскільки він (кемп – О. М.) може проникати в усі жанри і є властивістю не так самого естетичного об'єкта, як способу його створення або сприйняття. Так, Сьюзен Зонтаг, одна з найзнаменитіших дослідниць і теоретиків кемпу, стверджує, що балет є сувільно кемповим жанром, із чим, безумовно, можна посперечатися, хоча з урахуванням тогочасного культурного контексту й конкретних аналізованих нею праць можна припустити й обґрунтувати і таку позицію. З візуальними образами кемпу можна ознайомитися в книзі Філіпа Кора «Кемп: брехня, яка говорить правду», яка становить ілюстративну базу для більш ніж двох століть

його яскравої історії [4]. І варто зазначити, що його добірка також подекуди має дискурсивний характер. Сдине, що умовно об'єднує весь перелік, – це визначення «витончене знуцання», але «щось у цьому є», тобто так досконалим погано, що аж добре.

**Висновки.** Отже, враховуючи сукупність наведених вище чинників, кемп є стійким елементом саме британської культури, який має своє потужне історичне підґрунтя у вигляді феномена дендизму і традиційного британського гумору та динамічну сучасність – у метросексуальності, лондонській моді, життєвому стилі гей-спільнот і сучасному мистецтві та загальному формуванні queer-естетики.

Підводячи підсумок, варто підкреслити, що урахування семантичного контексту походження понять, особливо якщо вони мають таку складну історію, як «кітч» і «кемп», вкорінену в специфічному соціальному середовищі, має надзвичайне значення. Іноді більш коректне визначення змісту слів ховається в оточуючих його асоціаціях і суміжних поняттях, ніж у теоретичних спробах концептуалізації.

Що стосується української естетичної теорії, то вона потребує власних ґрунтовних теоретичних досліджень (хоч і базованих на закордонних напрацюваннях – О. М.), які були б придатним інструментарієм для аналізу відповідної художньої дійсності, що суттєво випереджає рівень гуманітарних досліджень.

#### Література

1. Babuscio Jack. Camp and the Gay Sensibility / Jack Babuscio // *Camp Grounds : Style and Homo sexuality*. Ed David Bergman. – Amherst : U of Massachusetts, 1993. – P. 19–38.
2. Booth Mark W. Camp / W. Mark Booth. – Michigan University : Quartet, 1983. – 189 p.
3. Cook Gareth G. The Dark Side of Camp. Why irony and detachment sometimes add up to nastiness and snobbery / G. Gareth Cook [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.washingtonmonthly.com/features/archives/9509.cook.html>
4. Core Philip. Camp : the lie that tells the truth / Philip Core. – Michigan University : Delilah Books, 1984. – 212 p.
5. Merriam-Webster An Encyclopaedia Britannica Company /dictionary/camp [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.merriam-webster.com/dictionary/camp>
6. Meyer Moe. The Politics and Poetics of Camp / Moe Meyer. – London and New York : Routledge, 1994.
7. Sontag Susan. Notes on Camp [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [https://monoskop.org/images/5/59/Sontag\\_Susan\\_1964\\_Notes\\_on\\_Camp.pdf](https://monoskop.org/images/5/59/Sontag_Susan_1964_Notes_on_Camp.pdf)
8. Stevens Christopher, Born Brilliant. The Life Of Kenneth Williams / Christopher Stevens, Brilliant Born. – John Murray, 2010. – 448 p.
9. Urban dictionary [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.urbandictionary.com/define.php?term=government+cheese>
10. Вайнштейн О. Денди : мода, література, стиль життя / О. Вайнштейн. – 3-е изд. – М. : Новое литературное обозрение, 2012. – 640 с.
11. История уродства / под ред. Умберто Эко ; пер. с итал. А. Сабашниковой, И. Маарова, Е. Кассировой, М. Сокольской. – М. : Слово/Slovo, 2007. – 456 с.
12. Муха О. Китч и кэмп как новое высокое и низкое. Революция бинарных отношений в эстетике / О. Муха // *Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Филология. Филология»*. – № 1. – 2013. – С. 3–20.
13. Чернецова Е. Китч : искусство или культурный мусор? / Е. Чернецова. – М. : Этерна, 2015. – 128 с.

#### Анотація

**Муха О. Я.** Британський контекст формування кемпу: від queer-естетики до сленгів *cockney* та *polari*. – Стаття.

У статті розкриваються культурологічний і семантичний аспекти формування поняття «кемп» у британському контексті. Культурологічні умови виводяться з феномена дендизму, який розгорнувся в сучасній течії метросексуалів, традиційного британського гумору, що включає характерні іронію та самодистанцію. Окремим вагомим чинником є традиція толе-



рантності та мультикультуралізму, що забезпечує сприятливі умови для розквіту queer-естетики.

Семантика естетичних категорій «кітч» та «кемп» виводиться із двох британських діалектів: cockney та polari. Проаналізовано асоціативні та смислові зв'язки зі словами: "se camper" (франц.), "campus" (лат.) та "cheese" (англ., сленг). За допомогою семантичного аналізу кемп концептуалізується як категорія, що представляє логіку естетичного смаку та світовідчуття. Обґрунтовано трендовість кемпу в масовій культурі як технічного прийому поп-ідолів і гей-ікон.

*Ключові слова:* кітч, кемп, cockney, polari, "cheese", "camp".

#### Аннотація

**Муха О. Я. Британський контекст формування кемпа: от queer-естетики до сленгов cockney и polari.** – Стаття.

В статті розкриваються культурологічний і семантичний аспекти формування поняття «кемп» в британському контексті. Культурологічні умови виводяться із феномена дендизма, який трансформірувався в сучасне течення метросексуалів, традиційного британського юмора, включаючи характерну іронію і самодістанцію. Окремим вагомим фактором є традиція толерантності і мультикультуралізму, що забезпечує сприятливі умови для розвитку queer-естетики.

Семантика естетичних категорій «кітч» і «кемп» виводиться із двох британських діалектів: cockney і polari. Проаналізовані асоціативні і смислові зв'язки зі словами: "se camper" (франц.), "campus" (лат.) і "cheese" (англ.,

сленг). С допомогою семантичного аналізу кемп концептуалізується в якості категорії, що представляє логіку естетичного смаку і мироощущення. Обґрунтовано трендовість кемпа в масовій культурі як технічного прийому поп-ідолів і гей-ікон.

*Ключевые слова:* китч, кемп, cockney, polari, "cheese", "camp".

#### Summary

**Mukha O. Ya. The British context of camp formation: from queer-aesthetics to cockney and polari slang.** – Article.

The article reveals the culturological and semantic aspects of the "camp" concept formation in the British context. Cultural conditions are derived from the phenomenon of dandyism, which was transformed into a modern trend of metrosexuals, traditional British humor, including characteristic irony and self-distancing. A separate weighty factor is the tradition of tolerance and multiculturalism, which provides favorable conditions for the flourishing of queer-aesthetics.

The semantics of the aesthetic categories of "kitsch" and "kemp" is derived from two British dialects: cockney and polari. Author has analyzed the associative and semantic connection to the words: "se camper" (French), "campus" (Latin) and "cheese" (English, slang) are analyzed. Based on the semantic analysis, the camp is conceptualized as a category that represents the logic of aesthetic taste and attitude. The trend of the camp in mass culture is grounded as a technical technique of pop idols and gay icons.

*Key words:* kitsch, camp, cockney, polari, "cheese", "camp".